

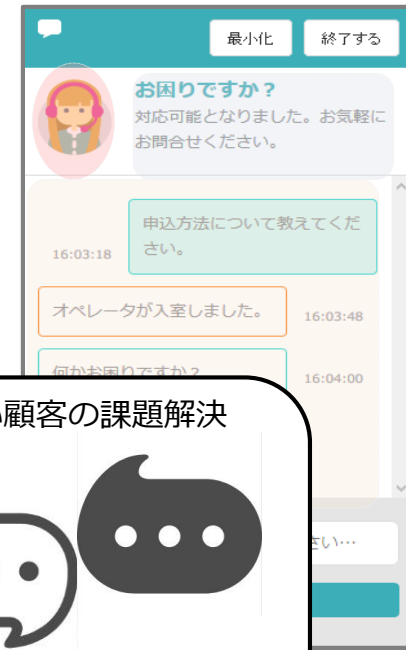
i-ask お問い合わせ入電削減のための処方箋

入電量をどう抑えるか・・・

コールセンター運用に非常に大きな影響を与えるのが、センターへの入電量です。しばしば体制以上に、大きな呼量のお問い合わせに関するコール量については、その他お客様をお待たせすることにもなるため、

どんなところで利用できる？

- ・ 10～20代をメインターゲットとしたECサイト問合せ窓口
(購入を迷っている顧客へ、問いかけなど)
- ・ メール対応が多いコンタクトセンターや受付窓口
- ・ LINE連携による自社LINEアカウント内でのチャット対応
- ・ chatbotからの友人チャットへの切り替え対応



効果



ECサイトで商品を迷っている方へ購入を促す。



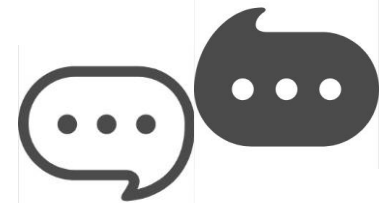
購買率の向上・
および離脱率の改善

LINE上での
コミュニケーション機会の創出



一方通行であったLINE上での
コミュニケーション

素早い顧客の課題解決



画像共有、URL共有等
言葉では伝えにくい説明も可能です