

パーソナライズド動画

パーソナライズド動画とは

動画の中にお客様個別の状況に合った情報を盛り込む事で、よりお客様の興味を惹くと共に、対象のお客様に特化した情報を直接お届けすることが可能なサービスです。

メッセージのリーチを上げることで、高いコンバージョンを実現します！

また、弊社取り扱い商品は、他社サービスに比べデータの軽さや費用面で大変優れています。

活用例

メールで、お客様毎の契約満期日と乗り換え後の保険料を案内し、契約更新を訴求



効果

- クリック率：21%
- 動画再生開始率：95%
- 視聴完了率：77%
- Webページへの遷移率：48%

※クリック率の平均は一般的に3%程度、視聴完了率は60秒尺の動画で良い物でも20%程度とされています。