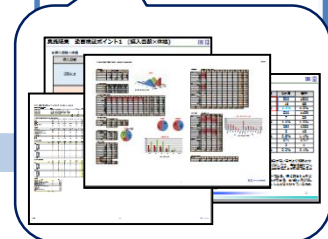
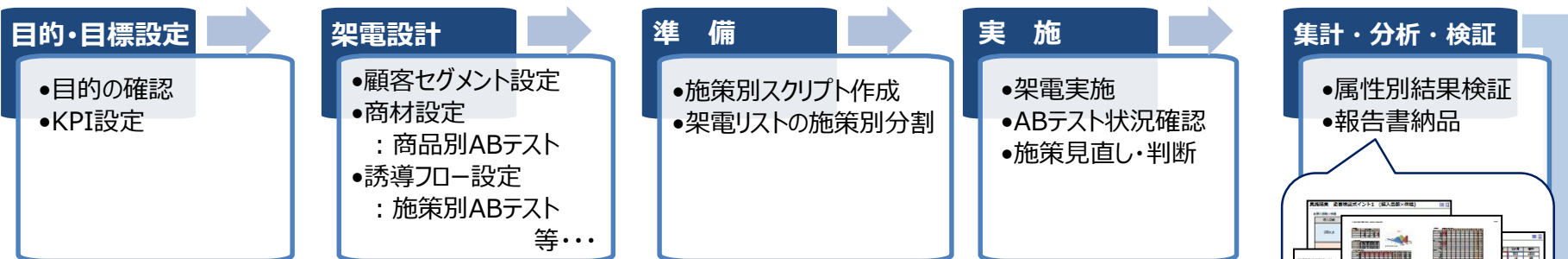


顧客掘り起し架電と顧客購買傾向調査を同時に行います

顧客の掘り起しと調査を同時に！一挙両全を期待できるプログラムです。

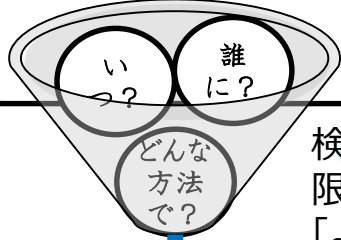
既存顧客の掘り起し架電時にABテストを組み合わせて行い、結果をお客さまの基本属性・購買属性と掛け合わせることで顧客層別の購買傾向検証を行います。



報告書・施策提案書サンプル

施策実行・検証

- 検証結果を基にした施策実行



最適化

このプログラムでは、休眠顧客の掘り起し架電の際、誘導方法や案内商品を変えたABテストを設定し架電を行います。架電結果を顧客の基本情報や過去の購買履歴とクロスさせ購買傾向検証を行います。

検証結果を活かし「より効果を上げるための次の施策」を決定。限られた予算内でレスポンス率の向上を図るために「優先すべき対象」を絞りこんだり、「より効果的なキャンペーン」を設定するなど、実測に基づいたプランの作成が可能となります。また、定期的な実施により、アプローチ方法や顧客サービスのブラッシュアップを図ります。顧客のニーズに近づくことで、顧客満足度のアップにもつながります。